

SEMANA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

DATAS: DE 27 A 30/10

LOCAIS: AUDITÓRIOS E SALAS
DE AULA DOS CAMPI MOOCA
E AUGUSTA

PERÍODOS: MATUTINO E
NOTURNO



PROGRAMAÇÃO COMPLETA

Semana da Comunicação – DE 27 A 30 DE OUTUBRO DE 2025
LOCAL: Rua Augusta, 973

27/10 | Segunda-feira | Manhã

PAINEL E DEBATE MEDIADO

→ Novas configurações da publicidade | Como construir uma agência que (ainda) não existe

Palestrante → Bruno Hoera – Agência Portland

→ Publicidade em causas sociais | Como ter ideias que melhoram o mundo enquanto constroem marcas

Palestrante → Ricardo Montes – BETC Havas

Local → Auditório

Hora → 8h30

27/10 | Segunda-feira | Noite

Palestra → Além do ingresso: experiências em grandes eventos | Ancoragem da nostalgia, tecnologia e experiências sensoriais

Palestrante → Felipe Pinheiro – Boldly Go

Local → Sala 101

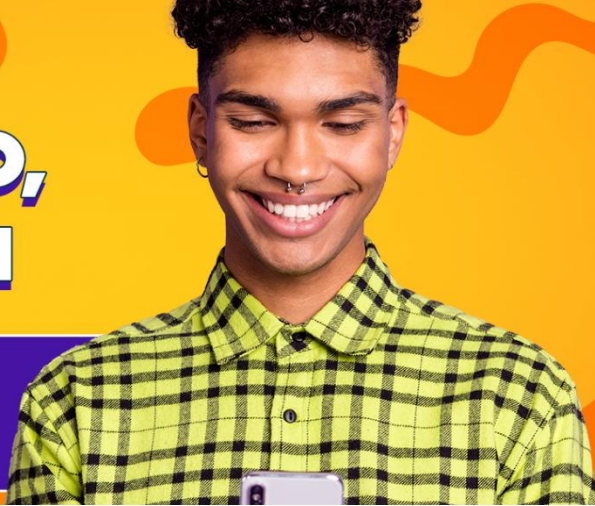
Hora → 19h

SEMANA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

DATAS: DE 27 A 30/10

LOCAIS: AUDITÓRIOS E SALAS DE AULA DOS
CAMPI MOOCA E AUGUSTA

PERÍODOS: MATUTINO E NOTURNO



27/10 | Segunda-feira | Noite |

Palestra → Jornalismo investigativo | Como descobrir o que querem esconder

Palestrante → Pedro Duran – CNN

Local → Sala 103

Hora → 19h

Palestra → De departamentos para ecossistemas: a evolução da comunicação integrada | Como a integração de ferramentas contribui em posicionamento de marca, proteção de reputação e geração de novos negócios

Palestrante → Flavia Sobral – AboutCOM

Local → Sala 105

Hora → 19h

28/10 | Terça-feira | Manhã |

Palestra → Grandes lances da profissão | Os bastidores da cobertura de eventos esportivos

Palestrantes → Beatriz Cesarini — UOL | Ricardo Nóbrega — Gazeta

Local → Sala 101

Hora → 8h30

28/10 | Terça-feira | Noite |

Palestra → Cobertura de entretenimento: como ser um zoeira sério

Palestrante → Chico Barney – UOL

Local → Auditório

Hora → 8h30

SEMANA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

DATAS: DE 27 A 30/10

LOCAIS: AUDITÓRIOS E SALAS DE AULA DOS
CAMPI MOOCA E AUGUSTA

PERÍODOS: MATUTINO E NOTURNO



29/10 | Quarta-feira | Manhã |

FAM Content creators: o aluno creator no palco

Mediação: Profa. Rosa Alexandra Ribeirinho da Fonseca e Profa. Lidiane Silva Faria

Local → Auditório

Hora → 8h30

Inscrição prévia obrigatória. Faça sua inscrição pelo Canvas.

29/10 | Quarta-feira | Noite |

Palestra → Rádio e prestação de serviço na era da informação

Palestrante → Marcela Marcos – CBN | Ana Paula Rodrigues – Bandeirantes

Local → Sala 102

Hora → 19h

Palestra → A câmera como testemunha: 50 anos registrando o Brasil | A vida, as histórias e os desafios de quem conta sobre o país através das imagens

Palestrante → Jorge Luiz Santos – Globo

Local → Sala 101

Hora → 19h

Palestra → Marketing de influência

Palestrante → Flavio Santos – MField

Local → Auditório

Hora → 19h

SEMANA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

DATAS: DE 27 A 30/10

LOCAIS: AUDITÓRIOS E SALAS DE AULA DOS
CAMPI MOOCA E AUGUSTA

PERÍODOS: MATUTINO E NOTURNO



30/10 | Quinta-feira | Manhã

Palestra → Subvertendo as regras do jogo: estratégias persuasivas em redes de desinformação

Palestrante → Lucimar Gonçalves – Pesquisadora sobre desinformação do conex.lab

Local → Sala 106

Hora → 8h30

30/10 | Quinta-feira | Noite

Palestra → A comunicação é pop: festivais de música no centro das estratégias de comunicação de grandes marcas

Palestrante → Rodrigo Souza – Head de music & brands da Universal Music

Local → Auditório

Hora → 19h30