

**REGULAMENTO CAMPANHA “QUEM INDICA, AMIGO É” DOS CURSOS PRESENCIAIS, EAD, SEMIDIGITAL E SEMIPRESENCIAL DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS – FAM**

**O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha “QUEM INDICA, AMIGO É”, para calouros ingressantes do Centro Universitário das Américas – FAM.**

**A SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, n.º 1.508, inscrita no CNPJ sob o nº **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, informa a seguir as condições para os participantes dessa campanha.

**1. OBJETIVO DA CAMPANHA E PARTICIPANTES**

**1.1.** Esta Campanha tem como objetivo o incentivo de alunos a indicarem outras pessoas a se tornarem alunos do Centro Universitário das Américas – FAM.

**1.2.** Este Regulamento se aplica aos seguintes públicos:

**a)** Alunos de graduação, presencial (exceto Medicina), educação à distância (EAD e Semidigital) e semipresencial.

**b)** Amigos indicados, porém, ainda não matriculados.

**1.2.1.** Entende-se por aluno regularmente matriculado aquele que se encontra apto a assistir as aulas. A validação do candidato no programa de indicação será realizada através de inscrição efetuada por link específico disponibilizado pelo aluno FAM.

**1.3.** Alunos que possuem bolsa 100% (PROUNI, FAM – CONVENÇÃO COLETIVA, BOLSA FAM 100%, VESTIBULAR 100%), podem efetuar indicação de outros alunos, porém não terão direito ao cupom de desconto cadastrado no contrato.

**1.4.** Os termos do presente Regulamento não serão válidos para os candidatos que efetuarem a matrícula por outros meios que não seja mediante utilização do link enviado por um aluno matriculado.

**1.5.** A Campanha de descontos não é válida para os cursos ofertados com valor promocional.

**2. VIGÊNCIA DA CAMPANHA**

**2.1.** O período de participação da Campanha para alunos indicantes fica disponível desde o primeiro dia de inscrição do Processo Seletivo e encerrará no último dia de inscrição, datas disponíveis no Edital de cada Processo Seletivo disponível para consulta no site da FAM.

**2.1.1.** Esses períodos podem ser alterados a qualquer momento, mediante preenchimento de vagas nos cursos selecionados.

### **3. DA ELEGIBILIDADE**

**3.1.1.** Para que o aluno indicante tenha direito aos benefícios previstos no presente Regulamento, o aluno indicado deverá ter o status matriculado no momento da apuração do resultado, datas estabelecidas no item 7.2 desse regulamento.

**3.1.2.** As indicações de candidatos poderão ser efetuadas durante a vigência da campanha.

**3.1.3.** O aluno indicante terá cadastrado na parcela de seu contrato o cupom de desconto, no período de apuração sendo obrigatório que o aluno indicado no momento da apuração mantenha-se com status matriculado.

**3.1.4.** O desconto para o aluno indicado não será aplicado para formas de pagamento com financiamento (PROUNI, FIES);

**3.1.5.** Candidatos que possuem vínculo com nossos parceiros Quero Bolsa, Beneficiário INSS, AVANTI, Clube de Bolsa ou qualquer outra Parceria com a FAM não serão elegíveis à premiação da Campanha, contudo, são elegíveis para indicações de amigos.

**3.1.6.** Estarão elegíveis os alunos que concluírem a matrícula dentro do período vigente da campanha.

**3.1.7.** Com a ocorrência de pagamento antecipado da Semestralidade ou Financiamentos Bradesco, o cupom desconto será cadastrado na segunda parcela do contrato do aluno indicante no próximo semestre letivo, após efetivação da rematrícula.

**3.1.8.** Não serão consideradas as matrículas de candidatos indicados em curso(s) que não venha(m) a ser ofertado(s) em virtude de não formação de turma. Nestes casos, havendo reopção/migração do candidato indicado para outro curso ofertado no polo/unidade, a matrícula correspondente passa a ser computada para concessão do benefício descrito acima, observadas as demais condições estabelecidas no presente Regulamento.

**3.1.9.** Alunos que não possuem mensalidades posteriores às matrículas dos alunos indicados, ou seja, o Aluno que não possuir boletos futuros para pagamento, terá o desconto cupom cadastrado na segunda parcela do próximo semestre letivo.

**3.1.10.** Não haverá em hipótese alguma, reembolso de valor corresponde ao cupom desconto em caso de alunos indicantes que não possuem boletos futuros a pagar.

**3.1.11.** É vedada a utilização de descontos como abatimento dos valores em aberto, anteriores a campanha.

**3.1.12.** Alunos inadimplentes terão a possibilidade de indicar amigos e ter o desconto concedido, porém este desconto só será aplicado aos boletos futuros.

**3.1.13.** Caso o aluno e/ou o amigo indicado optem pelo cancelamento do curso entre o período de indicação/matricula até o lançamento da bolsa, estes não farão jus ao benefício, se tornando inelegíveis.

**3.1.14.** Caso o aluno que indicou efetue o cancelamento do curso, o cupom desconto não será válido, mas o aluno indicado terá direito a bolsa.

#### **4. AMIGO INDICADO**

**4.1.** Cada amigo indicado receberá um convite para inscrição no vestibular.

**4.2.** O convite será enviado via Link gerado pelo aluno.

**4.3.** O amigo indicado precisa aceitar o convite via link específico para essa modalidade, inserindo seus dados para a inscrição.

**4.4.** Os indicados que não efetivem os processos acima descritos, as indicações não serão concretizadas.

**4.5.** As indicações de amigos que já estiveram inscritos nos vestibulares passados ou no vigente até a data da indicação não serão válidas, aplica-se exclusivamente para novas inscrições.

**4.6.** Havendo ocorrência de mais de um aluno indique o mesmo amigo, será computada a indicação que o amigo indicado escolher. A escolha é feita quando o amigo indicado utiliza o link recebido.

**4.7.** Caso os indicados não efetivem os processos acima descritos, as indicações e a bonificação de R\$ 50,00 (para alunos matriculados na modalidade Presencial ) ou R\$ 25,00 (para alunos matriculados nas modalidades EAD, Semidigital e Semipresencial) não serão concretizadas.

**4.8.** Os descontos para os alunos indicados serão aplicados sobre a Tabela Vigente de Bolsas com um adicional de 3% além do que está sendo ofertado no site. A referência para aplicação do adicional é sempre em relação a Bolsa Exclusiva FAM.

**4.9.** Os descontos não se aplicam ao curso de Medicina e Promocionais.

#### **5. MECÂNICA / CONDIÇÕES DO PROGRAMA**

**5.1.** Para participar, o interessado deverá acessar <https://vemprafam.rds.land/amigo-indica> e gerar um “convite” utilizando o RA e CPF e indicar ao menos 01 (um) amigo durante o período da campanha, estabelecido no item “2. Vigência da Campanha”, acima e aceitar as condições do presente Regulamento. O aceite deverá ser realizado a cada indicação feita.

**5.2.** O Centro Universitário das Américas - FAM não será responsável nos casos em que o indicado não efetue sua inscrição mediante utilização do “convite” do aluno indicante dentro do período da vigência da campanha. Nestes casos a indicação será cancelada, não havendo possibilidade de revisão.

**5.2.1.** Também não será permitida a substituição dos dados do aluno indicado uma vez enviados e computados conforme regras estabelecidas nesse regulamento.

#### **6. PREMIAÇÃO**

**6.1.** O aluno indicante terá cadastrado em seu contrato o desconto de bolsa “AMIGO INDICA”, de acordo com o percentual ofertado para o curso selecionado na matrícula.

**a)** Se o indicado se matricular em um curso de graduação na modalidade EAD, Semidigital ou Semipresencial: Desconto de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) por indicação para o aluno indicante.

**b)** Se o indicado se matricular em um curso de graduação na modalidade presencial: Desconto de R\$ 50,00 (cinquenta reais) por indicação para o aluno indicante.

**6.1.1.** Respeitando todas as condições aqui descritas. O desconto será aplicado automaticamente no boleto do aluno.

**6.2.** É importante ressaltar que, para receber a premiação, o indicante precisa ser um aluno matriculado, uma vez que se trata de desconto na parcela do contrato.

**6.3.** O aluno indicante poderá ter cadastrado em sua parcela de contrato mais de um cupom desconto, a depender da quantidade de matrículas efetuadas por sua indicação.

**6.4.** Caso o indicante faça mais de uma indicação/matrícula, em modalidades diferentes, será somado o valor do cupom desconto, e o cadastro será efetuado na parcela do contrato de prestação de serviço.

**6.5.** Se o valor somado de todas as indicações/matrículas realizadas em um mesmo mês, exceder o valor da parcela do aluno indicante, o valor excedente será aplicado em outras mensalidades.

## **7. DIVULGAÇÃO E FORMA DE ENVIO DE PREMIAÇÃO**

**7.1.** Em nenhuma hipótese o prêmio poderá ser substituído por prêmios de outra natureza.

**7.2.** O cupom desconto será cadastrado na parcela do aluno indicante, após a confirmação da matrícula do aluno indicado, o cadastro ocorrerá na parcela com vencimento ao mês subsequente da matrícula do indicado em até 60 dias.

## **8. DISPOSIÇÕES GERAIS**

**8.1.** Os participantes concordam expressamente, pelo simples ato de inscrição e participação, que o Centro Educacional da Américas - FAM não é responsável por qualquer dano ou prejuízo porventura oriundo da aceitação do(s) benefício(s) e de sua participação.

**8.2.** As indicações poderão ser auditadas pelo comitê da campanha e serão automaticamente excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste Regulamento. Caso seja identificado fraude no processo, o aluno não será mais elegível ao Programa, sendo facultado ainda à Instituição a aplicação de outras medidas disciplinares cabíveis, de acordo com o seu Regulamento.

**8.3.** O cancelamento da matrícula será comunicado ao participante via e-mail, não cabendo qualquer tipo de recurso.

**8.4.** Os nomes dos participantes desclassificado não serão divulgados, nem ao público e nem aos demais participantes.

**8.5.** O Comitê da Campanha será responsável pela avaliação de quaisquer casos que não estejam previstos neste Regulamento, bem como, pela qualificação dos participantes, supervisão da premiação e atualização geral da campanha.

**8.6.** A decisão do Comitê será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso.

**8.7.** Na hipótese de eventos alheios à vontade do Centro Universitário das Américas - FAM e, desde que devidamente justificados, mediante ampla e prévia divulgação aos interessados, se reserva o direito de modificar os critérios de premiação, bem como a mecânica operacional do presente Regulamento, se e quando necessário.

**8.8.** O Centro Educacional das Américas - FAM se reserva o direito de, a qualquer momento, encerrar ou prorrogar a presente Campanha com a devida comunicação com aviso prévio, garantindo aos participantes os prêmios adquiridos até então, desde que observadas as regras do presente Regulamento.

**8.9.** O Centro Educacional das Américas - FAM se reserva o direito de, a qualquer momento, realizar auditoria para confirmar a veracidade das indicações pelos alunos indicados. Caso seja identificado fraude no processo, aplicam-se as regras previstas no item 8.2. desse regulamento.

**8.10.** A campanha “QUEM INDICA, AMIGO É” é uma ação de incentivo promovida pelo Centro Universitário das Américas – FAM e não vinculada à sorte ou subordinada à aquisição de qualquer produto ou ao uso de qualquer serviço ou pagamento adicional por parte do colaborador participante e/ou contemplados, bem como, não destinada à distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda.

São Paulo, 28 de novembro de 2025.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS