

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre



Comunicação e Linguagem	● 80h
Teoria Geral da Administração	● 80h
Administração de Recursos Humanos	● 80h
Introdução à Economia	● 80h
Administração Mercadológica	● 80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	●

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre



Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	● 80h
Direito Tributário e Empresarial	● 80h
Estatística Aplicada	● 80h
Ferramentas de Comunicação e Marketing	● 80h
Planejamento e Gestão Estratégica	● 80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	●

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre



Antropologia: Identidade e Diversidade	● 80h
Eletiva I	● 80h
Pesquisa Mercadológica	● 80h
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	● 80h
Relações de Consumo	● 80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	●

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre



Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	● 80h
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	● 80h
Planejamento de Mídia	● 80h
Administração Financeira Avançada	● 80h
Gestão Estratégica de Marketing	● 80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	●

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS	800h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	640h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	170h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1690h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1730h