

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre



Comunicação e Linguagem	80h
Inovação e Economia Criativa	80h
Mídia e Cultura	80h
Comunicação e Semiótica	80h
Fotografia	80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre



Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	80h
Teorias e História da Comunicação	80h
Direção de Arte	80h
História da Arte	80h
Linguagem Visual e Estética	80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre



Antropologia: Identidade e Diversidade	80h
Planejamento de Marketing	80h
Atendimento e Planejamento de Campanhas	80h
Ética e Legislação Publicitária	80h
Produção para Impressos e Web	80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre



Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80h
Eletiva I	80h
Redação Publicitária	80h
Produção Publicitária: Áudio	80h
Produção Publicitária: TV e Vídeo	80h
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS	800h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	640h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	170h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1690h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1730h