

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre

Disciplina	Modalidade	Carga Horária
Comunicação e Linguagem	●	80h
Teoria Geral da Administração	●	80h
Administração de Recursos Humanos	●	80h/a
Introdução à Economia	●	80h/a
Administração Mercadológica	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	●	

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre

Disciplina	Modalidade	Carga Horária
Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	●	80h
Direito Tributário e Empresarial	●	80h
Estatística Aplicada	●	80h/a
Ferramentas de Comunicação e Marketing	●	80h/a
Planejamento e Gestão Estratégica	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	●	

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre

Disciplina	Modalidade	Carga Horária
Antropologia: Identidade e Diversidade	●	80h
Eletiva I	●	80h
Pesquisa Mercadológica	●	80h/a
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	●	80h/a
Relações de Consumo	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	●	

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre

Disciplina	Modalidade	Carga Horária
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	●	80h
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	●	80h
Planejamento de Mídia	●	80h/a
Administração Financeira Avançada	●	80h/a
Gestão Estratégica de Marketing	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	●	

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS	800h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	640h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	170h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1690h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1730h