

1º Ano

MÓDULO/CICLO 1A

1º Semestre

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| Comunicação e Linguagem | ● | 80h |
| Inovação e Economia Criativa | ● | 80h |
| Mídia e Cultura | ● | 80h/a |
| Comunicação e Semiótica | ● | 80h/a |
| Fotografia | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A | ● | |

MÓDULO/CICLO 1B

2º Semestre

| | | |
|--|---|-------|
| Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica | ● | 80h |
| Teorias e História da Comunicação | ● | 80h |
| Direção de Arte | ● | 80h/a |
| História da Arte | ● | 80h/a |
| Linguagem Visual e Estética | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B | ● | |

2º Ano

MÓDULO/CICLO 2A

3º Semestre

| | | |
|---|---|-------|
| Antropologia: Identidade e Diversidade | ● | 80h |
| Planejamento de Marketing | ● | 80h |
| Atendimento e Planejamento de Campanhas | ● | 80h/a |
| Ética e Legislação Publicitária | ● | 80h/a |
| Produção para Impressos e Web | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A | ● | |

MÓDULO/CICLO 2B

4º Semestre

| | | |
|--------------------------------------|---|-------|
| Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania | ● | 80h |
| Eletiva I | ● | 80h |
| Redação Publicitária | ● | 80h/a |
| Produção Publicitária: Áudio | ● | 80h/a |
| Produção Publicitária: TV e Vídeo | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B | ● | |

RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

| | |
|---|--------------|
| CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS | 800h |
| CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE | 640h |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 80h |
| ESTÁGIO SUPERVISIONADO | NÃO |
| EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA | 170h |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO | NÃO |
| CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS | 1690h |
| Libras - Componente Curricular Optativo | 40h |
| CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS | 1730h |