

## 1º Ano

### MÓDULO/CICLO 1A

#### 1º Semestre

Comunicação e Linguagem	●	80h
Inovação e Economia Criativa	●	80h
Mídia e Cultura	●	80h/a
Comunicação e Semiótica	●	80h/a
Fotografia	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	●	

### MÓDULO/CICLO 1B

#### 2º Semestre

Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	●	80h
Teorias e História da Comunicação	●	80h
Direção de Arte	●	80h/a
História da Arte	●	80h/a
Linguagem Visual e Estética	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	●	

## 2º Ano

### MÓDULO/CICLO 2A

#### 3º Semestre

Antropologia: Identidade e Diversidade	●	80h
Planejamento de Marketing	●	80h
Atendimento e Planejamento de Campanhas	●	80h/a
Ética e Legislação Publicitária	●	80h/a
Produção para Impressos e Web	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	●	

### MÓDULO/CICLO 2B

#### 4º Semestre

Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	●	80h
Eletiva I	●	80h
Redação Publicitária	●	80h/a
Produção Publicitária: Áudio	●	80h/a
Produção Publicitária: TV e Vídeo	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	●	

### RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS	800h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	640h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	170h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS</b>	<b>1690h</b>
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS</b>	<b>1730h</b>