

#### 1º Ano

##### MÓDULO/CICLO 1A

###### 1º Semestre

Comunicação e Linguagem	●	80h
Linguagem Visual e Estética	●	80h
Mídia e Cultura	●	80h/a
Fotografia	●	80h/a
Redação e Criação de Conteúdo Multimídia	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	●	

##### MÓDULO/CICLO 1B

###### 2º Semestre

Metodologia de Pesquisa Científica e Tecnológica	●	80h
Teoria e História da Comunicação	●	80h
Pesquisa e Análise de Dados	●	80h/a
História da Arte	●	80h/a
Comunicação Integrada	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	●	

#### 2º Ano

##### MÓDULO/CICLO 2A

###### 3º Semestre

Antropologia: Identidade e Diversidade	●	80h
Planejamento de Marketing	●	80h
Planejamento de Mídias Digitais	●	80h/a
Atendimento e Planejamento de Campanhas	●	80h/a
Produção e Edição de Mídias Sonoras	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	●	

##### MÓDULO/CICLO 2B

###### 4º Semestre

Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	●	80h
Eletiva I	●	80h
Produção e Edição em Mídias Audiovisuais	●	80h/a
Ética e Legislação Publicitária	●	80h/a
Plataformas Digitais	●	80h/a
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	●	

#### RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS	800h
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE	640h
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80h
ESTÁGIO SUPERVISIONADO	NÃO
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	170h
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	NÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS	1690h
Libras - Componente Curricular Optativo	40h
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS	1730h