

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - PRESENCIAL			
NOVA MATRIZ			
MÓDULO		CH TOTAL DA DISCIPLINA	MODELO DA DISCIPLINA
1º	Comunicação e Linguagem	80	EAD
	Linguagem Visual e Estética	80	EAD
	Mídia e Cultura	60	PRESENCIAL
	Fotografia	60	PRESENCIAL
	Redação e Criação de Conteúdo Multimídia	60	PRESENCIAL
2º	Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	80	EAD
	Teorias e História da Comunicação	80	EAD
	Pesquisa e Análise de Dados	60	PRESENCIAL
	História da Arte	60	PRESENCIAL
	Comunicação Integrada	60	PRESENCIAL
3º	Antropologia: Identidade e Diversidade	80	EAD
	Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	80	EAD
	Planejamento de Mídias Digitais	60	PRESENCIAL
	Atendimento e Planejamento de Campanhas	60	PRESENCIAL
4º	Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	80	EAD
	Planejamento de Marketing	80	EAD
	Produção e Edição em Mídias Audiovisuais	60	PRESENCIAL
	Ética e Legislação Publicitária	60	PRESENCIAL
	Plataformas Digitais	60	PRESENCIAL
5º	Empreendedorismo, Vida e Carreira	80	EAD
	Comportamento do Consumidor	80	EAD
	Branding	60	PRESENCIAL
	Direção de Arte	60	PRESENCIAL
6º	Eletiva I	80	EAD
	Trade Marketing	60	PRESENCIAL
	Planejamento de Mídia	60	PRESENCIAL
	Relacionamento com a Mídia e Influenciadores Digitais	60	PRESENCIAL
7º	Eletiva II	80	EAD
	Projeto Experimental: Produção Audiovisual	60	PRESENCIAL
	Projeto Experimental: Criação e Produção	60	PRESENCIAL
	Projeto Experimental: Pesquisa e Planejamento	60	PRESENCIAL
Outros componentes do currículo pleno (horas relógio):			
CH Disciplinas Presenciais		1.140	
CH Disciplinas Online ao Vivo (Mediada)		0	
CH Disciplinas Online (EAD)		960	
Atividades Complementares		300	
Extensão Universitária (10% da CH matriz)		300	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO DCN ()SIM (X)NÃO		0	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DCN ()SIM (X)NÃO			
CARGA HORÁRIA TOTAL		2.700	